

CDMX, Marzo 25, 2026



Kyle Kinnard

Buenos días a todos.

Es un privilegio estar hoy con ustedes en el día de inversionistas de Walmex. Soy Kyle Kinnard y tengo el honor de desempeñarme como Chief Operating Officer de Walmart Internacional y como el próximo Presidente del Consejo de Administración de Walmart de México y Centroamérica.

Pero más allá de eso, tengo una conexión personal profunda con este negocio y con México. He pasado tiempo aquí, trabajando junto a nuestros equipos, aprendiendo de nuestros asociados y escuchando a nuestros clientes. **Conozco este mercado, no desde la distancia, sino desde la operación.**

He tenido la fortuna de estar en Walmart por más de 25 años y de participar en la transformación que ha vivido nuestro negocio en los últimos diez años.

He visto de primera mano cómo **la estrategia correcta, ejecutada con disciplina y compromiso, con los líderes adecuados y el equipo correcto**, puede generar resultados.

Estoy aquí hoy para reforzar que todo **el respaldo de Walmart Inc. está detrás de Walmex.**

Esto significa que las soluciones de automatización y comercio electrónico que han transformado nuestro negocio en otras partes del mundo ya se están desplegando —y seguirán desplegándose— en Walmex, **con expectativas de resultados reales y tangibles en el corto y mediano plazo.**

He visto que esta estrategia funciona en Estados Unidos y estoy convencido de que, con nuestro increíble equipo de asociados en México, **funcionará aquí también.**

Y quiero **enfaticar la importancia de este equipo.** Ellos son lo que hacen a Walmex, Walmex.

Walmart es una empresa especial. Somos **un retailer omnicanal, liderado por personas y empoderado por la tecnología, dedicado a ayudar a las personas a ahorrar dinero y vivir mejor**. Esa es nuestra razón de ser. Es lo que nos motiva cada día y nos impulsa hacia adelante.

Y lo que sé que es cierto es que **los clientes en todo el mundo buscan valor**. Quieren un amplio surtido de productos y servicios de calidad en los que puedan confiar. Y lo quieren rápido.

Nosotros estamos en una **posición única para ofrecer eso**.

Si han seguido la transformación de crecimiento de Walmart U.S., esto debería sonarles familiar.

Vamos a ser un negocio de crecimiento. Esto es lo que pueden esperar de nosotros en los próximos uno a dos años...

Primero, Personas.

Cristian ya mencionó a su equipo de liderazgo, pero quiero enfatizar que tendremos a las personas correctas en los roles correctos. La combinación adecuada entre talento local y talento con experiencia en todo Walmart.

- **Cristian Barrientos** fue nombrado CEO de Walmex en octubre del año pasado. Aporta una experiencia extraordinaria, habiendo sido previamente CEO de Centroamérica, COO de Walmex y CEO de Walmart Chile. Conoce a nuestros clientes, a nuestros asociados y lo que es posible en Walmart. Es la persona adecuada para el puesto.
- **Paul Lewellen** también se unió a Walmex en octubre del año pasado para liderar nuestras operaciones en la región. Fue clave en la transformación de nuestras tiendas hacia un ecosistema más conectado en Estados Unidos.
- Nuestro próximo CFO, **Camilo Canedo**, es otro ejemplo del talento y la visión que estamos incorporando.
- Estos roles clave están ocupados por los asociados correctos, pero **es gracias a nuestro equipo de más de 240,000 asociados en México y Centroamérica** que este negocio está listo para crecer.

Segundo, Tecnología y Plataformas Compartidas.

Es la tecnología que nuestros clientes ven —como *checkouts* sin fricción y recomendaciones personalizadas—, pero también la que no ven es la que transformará nuestro negocio. Desde la automatización de la cadena de suministro hasta el análisis de datos, estamos utilizando la tecnología para hacer nuestro negocio más inteligente, más rápido y más ágil.

- **Walmart está entrando en su siguiente capítulo desde una posición de fortaleza.** Estamos creciendo, innovando y sirviendo mejor que nunca a nuestros clientes y socios. Es un momento emocionante para estar en Walmart, liderando el futuro del retail.
- A medida que entramos en una nueva era del retail impulsada por la innovación y la inteligencia artificial, hemos **centralizado nuestras plataformas** para generar eficiencia a nivel empresa y acelerar capacidades compartidas.

- Estas capacidades incluyen:
 - **Marketplace en crecimiento:** Tenemos una gran oferta de productos propios, pero se vuelve aún mejor cuando la complementamos con el catálogo extendido de nuestro marketplace. Las marcas dentro de nuestro *marketplace* nos convierten en un destino digital. No tendremos “parte” de lo que los clientes quieren, tendremos “todo” lo que quieren. Buscamos ser el lugar favorito para que los *Sellers* vendan, facilitando el registro, la entrega y los pagos, además de ofrecer soluciones como publicidad para impulsar su crecimiento y el nuestro.
 - **Publicidad:** Las soluciones publicitarias que ofrecemos a vendedores y proveedores destacan productos con alta probabilidad de interés para nuestros clientes, colocándolos frente a una audiencia cautiva cerca del punto de compra.
 - **Membresías:** Nuestras ofertas de membresía a través de Sam’s Club y Walmart+ han demostrado ser muy atractivas. El gasto digital total de los miembros de W+ ha crecido a una tasa de 50% en el último año. La combinación de omnicanalidad, liderazgo en precios, surtido y programas de membresía es ganadora y nos ayuda a ganar participación, mejorar el engagement y construir lealtad.
 - Estamos aprovechando lo mejor de la tecnología, combinado con las ventajas de nuestra infraestructura, **para definir el futuro del retail omnicanal.**
 - Al igual que en el resto de Walmart, **aceleraremos el crecimiento, escalaremos negocios de alto margen y transformaremos nuestro *profit mix*.** El resultado será crecimiento con menor costo marginal y mayor capacidad de generación de utilidades para invertir en participación de mercado y retornos para los accionistas, al mismo tiempo.

Tercero, Escala y Velocidad.

Además de nuestra gente, nuestras tiendas y cadena de suministro son nuestras ventajas estratégicas. Contamos con más de 4,000 tiendas y clubes y 33 centros de distribución que conforman Walmex.

- Actualmente **alcanzamos al 75% de la población de México** y esa cifra seguirá creciendo.
- Las tiendas no solo son donde los clientes compran, sino **cada vez más desde donde entregamos.**
- Lideramos en omnicanalidad construyendo un ecosistema conectado —utilizando nuestras tiendas, activos digitales y cadena de suministro— como **un solo sistema para llevar productos de calidad a precios bajos todos los días... de manera rápida.**
- Todo esto se suma a nuestro compromiso con precios bajos todos los días. Y cuando lo hacemos bien, tenemos la oportunidad de ayudar a las personas a vivir mejor.

Si se llevan una sola idea hoy, es esta: **el cambio ya está aquí.**

Somos una empresa omnicanal, liderada por personas y empoderada por la tecnología, enfocada en ayudar a nuestros clientes a ahorrar dinero y vivir mejor —**todos los días, en cada mercado donde operamos.**

Walmex es clave para Walmart. Por eso estamos involucrándonos —con nuestras plataformas, escala, disciplina operativa e innovación— detrás de este negocio. Hemos visto que esta estrategia funciona y la estamos implementando aquí con intención y urgencia.

Nuestras **entregas serán rápidas, al igual que nuestra ejecución.**

Contamos con el equipo de liderazgo adecuado, una red de tiendas y cadena de suministro inigualable y capacidades probadas que nos posicionan para un **crecimiento sostenible en el corto y mediano plazo.**

El cambio no es algo que esperamos en Walmart, es algo que lideramos. Confío en nuestra estrategia, en nuestro equipo de más de 240,000 asociados y en nuestra capacidad para generar resultados para nuestros asociados, clientes y accionistas en México y Centroamérica.

Gracias por su confianza y su acompañamiento. El futuro que estamos construyendo en Walmex apenas comienza.